



NUESTROS PRINCIPALES RESULTADOS



Mejorar la estrategia comunicacional de lucha contra la anemia con enfoque intercultural.

Fortalecer las acciones de los servicios de salud en la comunidad.

Incidir a todo nivel en las instancias regionales para la lucha contra la anemia.



ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS QUE SE GENERARÁ CON EL PROYECTO

- 1. Análisis de Barrera implementado** (Estudio de brechas en familias).
- 2. Plan comunicacional participativo** de lucha contra la anemia elaborado y validado.
- 3. Plan comunicacional socializado** con actores claves y en medios de comunicación.
- 4. Implementación de estrategia comunicacional** a nivel distrital y regional. (Piezas comunicacionales...)



- 5. Diagnóstico de necesidades** de capacitación para operadores de salud.
- 6. Programa de capacitación** de operadores de salud.
- 7. Plan de incidencia** de lucha contra la anemia implementada.
- 8. Sistematización** de experiencias del proyecto.



Somos una organización sin fines de lucro con presencia internacional en más de 20 países alrededor del mundo, cuyo propósito es responder el sufrimiento humano para acabar con todas las formas de pobreza. En el Perú tenemos 40 años innovando para el desarrollo e intervenimos en los departamentos de Lima, en los distritos de San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo; en Huancavelica, Lircay, Palca, Huando, Huancavelica, Ascención, Anchonga, Hayllay Grande y en Ayacucho; Socos y Vinchos.

Nuestras redes sociales:

@FHPERU.org @fhperu FH Perú FH PERU

www.fhglobal.org / www.fh.org.pe

Proyecto:



Infancia libre de anemia



FH PERU



Unimos esfuerzos para un futuro mejor



SOBRE EL PROYECTO

“Infancia libre de anemia” es un proyecto de la Fundación contra el Hambre (FH Perú), que tiene como propósito contribuir en la reducción de la ANEMIA infantil, a través del despliegue técnico e implementación de estrategias comunicacionales con enfoque intercultural, en las regiones de Ayacucho y Huancavelica.

ALGUNAS CIFRAS

La anemia es un problema de salud pública que afecta directamente a la población infantil peruana de escasos recursos y trae consigo efectos negativos en la salud física, mental y social.

Fuente: Organización Mundial de la Salud (OMS)



El promedio nacional de anemia en el Perú es de

38.8%

La anemia no sólo es por causa del hierro

50 % es por falta de acceso al agua, saneamiento e higiene.

Programa Mundial de Alimentación de la ONU.

ALCANCE DE ESTOS VALORES

En Ayacucho

45%

En Huancavelica

57.4%

en niños menores de tres años, este último con una tendencia histórica que se mantiene a lo largo de los últimos años.

ALIADOS ESTRATÉGICOS

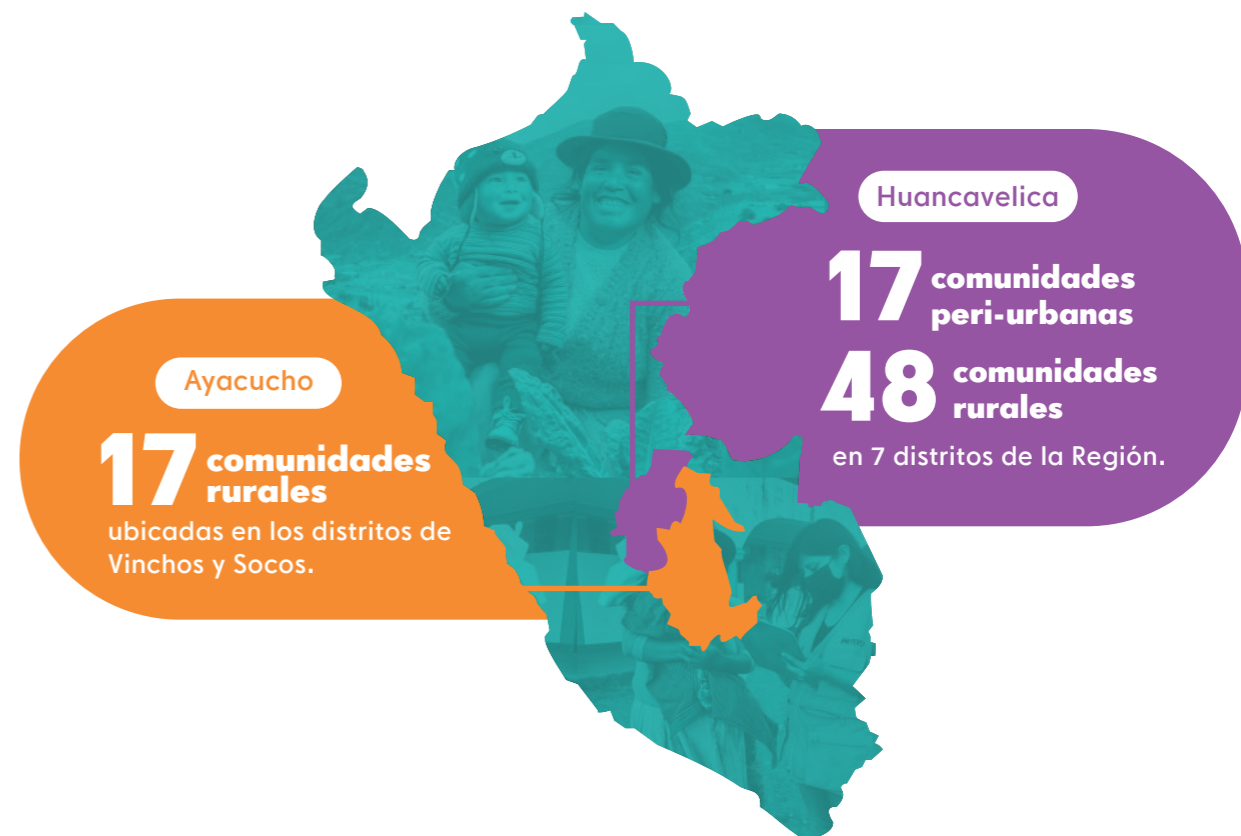
La implementación del proyecto y sus estrategias, busca generar alianzas de mayor impacto y trabajar articuladamente con diferentes actores locales y regionales:

Autoridades de instituciones públicas y privadas

Personal profesional de salud

Representantes de espacios de concertación local y regional

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN



ESTRATEGIAS DEL PROYECTO

- Recojo de información y estudio** | **Conocer y estudiar** los factores del AB que impiden la reducción de la anemia.
- Desarrollo de plan comunicacional** | **Elaborar un plan comunicacional** de lucha contra la anemia buscando socios claves con los operadores de salud.
- Diseño de estrategia comunicacional** | **Generar una estrategia comunicacional** con los actores de lucha contra la anemia para ser implementada en distritos, comunidades y a todo nivel.
- Fortalecimiento de acciones de servicios de salud** | **Fortalecer las acciones de servicios de salud** que realizan los operadores de los EESS.
- Impulsar un plan de incidencia** | **Impulsar un plan de incidencia** con organizaciones públicas y privadas, a través de mesas de trabajo multisectorial en el marco de la anemia.
- Presentación de propuestas y estrategias** | Participar en las acciones promovidas por las instancias de articulación con **propuestas y estrategias para la lucha contra la anemia.**